

Modelo de Resumen plan de empresa

Máximo 10 páginas, en formato PDF

(el resumen presentado deberá tener al menos estos apartados)

1. Datos Básicos

- Nombre del proyecto o empresa
- Nombre del promotor/a
- Fecha de inicio de actividad
- Estado actual (idea, prototipo, fase comercial, etc.)

2. Descripción del Proyecto

- Breve descripción del producto, servicio o modelo de negocio innovador.

3. Análisis del Mercado

- Público objetivo
- Problema que resuelve
- Competencia y diferenciación
- Oportunidades de mercado

4. Modelo de Negocio

- Forma jurídica de la empresa
- Estrategia de monetización
- Canales de distribución y comunicación

5. Plan de Implementación

- Cronograma de actividades (desde concesión hasta abril de 2026)
- Recursos clave necesarios
- Espacio de desarrollo

6. Equipo Promotor

- Miembros del equipo
- Roles y experiencia

- Relación con la Universidad de Salamanca (si aplica)

7. Impacto

- Potencial de creación de empleo
- Impacto local o regional
- Alineación con los ODS (si corresponde)